

**Policy Brief: 1**

## Hành động vì khí hậu và Kinh tế xanh với Trẻ em và Thanh niên các nước lưu vực sông Mê Kông

Các nước lưu vực sông Mê Kông nằm trong số những quốc gia dễ bị tổn thương nhất trên thế giới bởi tác động của biến đổi khí hậu, trong khi đang phải đồng thời chịu ảnh hưởng của đại dịch COVID-19. Tình trạng biến đổi khí hậu ước tính sẽ gây thiệt hại lên đến 34 tỷ USD/năm đến năm 2050 đối với các nước ở khu vực hạ lưu sông Mê Kông, trong đó riêng 16 tỷ USD là do nền kinh tế bị suy giảm năng suất<sup>1</sup>, một phần vì các nước này có nhiều ngành kinh tế nhạy cảm với điều kiện khí hậu<sup>2</sup>. Trong khi đó, sự đầu tư vào các chiến lược tăng trưởng bền vững về môi trường sẽ có khả năng tác động tích cực đến tăng trưởng kinh tế và các mục tiêu phát triển khác trong khu vực<sup>3</sup>.

Thanh niên là một trong số những nhóm đối tượng dễ bị tổn thương nhất bởi tác động của biến đổi khí hậu nhưng cũng là động lực thúc đẩy hành động hướng tới chuyển đổi kinh tế xanh nhằm ứng phó với những thách thức do biến đổi khí hậu mang lại. Năm 2019, tỷ lệ thất nghiệp ở thanh niên tại 3 quốc gia lưu vực sông Mê Kông (Campuchia, Thái Lan và Việt Nam) đạt mức 4,1% nhưng do ảnh hưởng của COVID-19, tỷ lệ này ước tính sẽ tăng lên



“  
Số lượng có thể tạo nên sức mạnh. Các bạn trẻ nhận ra rằng nếu cùng hợp tác với nhau và thể hiện tiếng nói của mình, các bạn sẽ có khả năng tạo ra sự thay đổi. Chúng ta cần khuyến khích thanh niên tạo ra sự khác biệt cho môi trường của chúng ta và tiếng nói của thanh niên cần được chính phủ cũng như những người khác lắng nghe. Khi đó chúng ta có thể hy vọng rằng chúng ta sẽ thay đổi.”

– Lãnh đạo thanh niên người Thái Lan



1 USAID Mekong ARCC, 2014, Biến đổi khí hậu tại khu vực hạ lưu sông Mê Kông - Phân tích các giá trị kinh tế chịu tác động bởi biến đổi khí hậu  
2 USAID 2014 'Biến đổi khí hậu tại khu vực hạ lưu sông Mê Kông'  
3 GGGI 2014, Thúc đẩy Tăng trưởng xanh tại đồng bằng sông Mê Kông

đến 16,1% vào năm 2020<sup>4</sup>. Khi đó, thách thức từ biến đổi khí hậu sẽ càng khó giải quyết, trong khi tác động của biến đổi khí hậu đối với thanh niên và nền kinh tế có thể sẽ nghiêm trọng hơn cả tác động của COVID-19, trừ khi chúng ta có hành động ngay từ bây giờ để có được sự tham gia của thanh niên vào các giải pháp ứng phó với biến đổi khí hậu.



### Thanh niên chỉ được trao cơ hội hạn chế để có thể tác động đến chính sách hoặc giáo dục.

– Chia sẻ của một lãnh đạo thanh niên từ Thái Lan

Mặc dù tất cả mọi người đều bị ảnh hưởng, thanh niên có thể phải chịu những tác động lớn nhất của thách thức biến đổi khí hậu và môi trường đối với cuộc sống, công việc và cơ hội kinh tế của mình khi cuộc khủng hoảng khí hậu trở nên trầm trọng hơn. Trẻ em và thanh niên dưới 24 tuổi hiện ước tính chiếm hơn 40% dân số các nước lưu vực sông Mê Kông<sup>5</sup> nhưng sẽ là 100% lực lượng lao động trong tương lai<sup>6</sup>. Campuchia, Thái Lan và Việt Nam đã và đang thể hiện cam kết hành động vì khí hậu thông qua các chính sách cấp quốc gia và quốc tế, trong đó Campuchia và Việt Nam đã xây dựng các kế hoạch tăng trưởng xanh quốc gia, còn Thái Lan áp dụng cách tiếp cận tăng trưởng xanh trong mô hình Kinh tế Sinh học - Tuần hoàn - Xanh. Sự tham gia của trẻ em và thanh niên trong quá trình xây dựng, triển khai và giám sát các chiến lược và kế hoạch kinh tế xanh như vậy là yếu tố thiết yếu để đảm bảo sự tham gia toàn diện và thành công về dài hạn.

Để thúc đẩy sự tham gia mạnh mẽ hơn của thanh niên vào các cuộc trò chuyện về chính sách kinh tế xanh và các hành động về khí hậu trên toàn khu vực, Quỹ Nhi đồng Liên hợp quốc (UNICEF) và Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên hợp quốc (UNESCO) đã thực hiện một nghiên cứu ba nước ở Campuchia, Thái Lan và Việt Nam vào đầu năm 2020 về thúc đẩy nền kinh tế xanh bao trùm thông qua trao quyền và sự tham gia của thanh niên trong khu vực sông Mê Kông mở rộng. Một số kết quả trong báo cáo chỉ ra rằng các chính phủ không tương tác đầy đủ với thanh niên, nhằm khai thác tiềm năng to lớn của trẻ em và thanh thiếu niên để chống lại tác động của biến đổi khí hậu và đạt được nền kinh tế xanh hơn. Không chỉ đơn giản là nạn nhân của cuộc khủng hoảng khí hậu, trẻ em và thanh thiếu niên có thể đóng góp như những tác nhân của sự thay đổi trong việc giải quyết những thách thức từ biến đổi khí hậu và thúc đẩy quá trình chuyển đổi sang các nền kinh tế xanh hơn. Tuy nhiên, một nghiên cứu mới đây được tiến hành tại 3 quốc gia trong khu vực cho thấy Chính phủ các nước đã không tận dụng đúng mức tiềm năng to lớn của trẻ em và thanh niên trong công cuộc ứng phó với các thách thức của biến đổi khí hậu và đạt được các nền kinh tế xanh hơn. Trẻ em và thanh niên không chỉ đơn thuần là nạn nhân của cuộc khủng hoảng khí hậu, mà các bạn trẻ còn có thể trở thành động lực tạo ra sự thay đổi trong ứng phó với các thách thức từ biến đổi khí hậu và thúc đẩy sự chuyển đổi sang các nền kinh tế xanh hơn.

Để vận động sự tham gia mạnh mẽ hơn của thanh niên vào các chính sách chuyển đổi kinh tế xanh và hành động vì khí hậu trong khu vực, Quỹ Nhi đồng Liên Hợp Quốc (UNICEF) và Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa Liên Hợp Quốc (UNESCO) đã tiến hành một nghiên cứu tại 3 nước Campuchia, Thái Lan và Việt Nam vào đầu năm 2020<sup>7</sup>.



<sup>4</sup> Tổ chức Lao động Quốc tế, Bangkok (Thái Lan), và Ngân hàng Phát triển châu Á, Manila (Philippines), 2020. Khắc phục cuộc khủng hoảng thất nghiệp ở thanh niên tại châu Á - Thái Bình Dương

<sup>5</sup> Liên Hợp Quốc, Vụ Kinh tế - Xã hội, Phòng Dân số, 2019. Triển vọng tình hình dân số thế giới 2019: Tập dữ liệu

<sup>6</sup> Cùng một cuốn sách.

<sup>7</sup> Do các biện pháp giãn cách xã hội vì dịch COVID-19, nghiên cứu đã được điều chỉnh với quy mô mẫu nhỏ hơn và được tiếp cận thông qua các kênh trực tuyến.

Việc nghiên cứu và tham vấn đã được tổ chức với hơn 250 người tham gia bao gồm thanh niên trong độ tuổi từ 15 - 24 thông qua 24 cuộc thảo luận nhóm ở cả hai khu vực nông thôn và thành thị và 3 hội thảo tham vấn với các bên liên quan đến từ chính phủ, doanh nghiệp xanh và xã hội dân sự ở cả 3 nước. Kết quả nghiên cứu đã chỉ ra một số khuyến nghị giúp thúc đẩy sự tham gia của thanh niên trong một nền kinh tế xanh tại những nước được khảo sát cũng như những bài học có thể được áp dụng cho toàn bộ khu vực.

## Quan điểm của Thanh niên

Thanh niên, đặc biệt là những em đến từ những cộng đồng yếu thế và dễ bị tổn thương nhất, cần phải được khuyến khích tham gia vào quy trình ra quyết định liên quan đến tiến trình xanh hóa nền kinh tế, đặc biệt là những quyết định có tác động trực tiếp đến sự nghiệp của các em trong tương lai. Tuy nhiên, quá trình nghiên cứu và khảo sát thực địa cho thấy những em được hỏi chưa từng được tham gia vào những chủ đề này và thanh niên chỉ có một số cơ chế hạn chế để tham gia vào quy trình ra quyết định, hoặc nếu có cơ chế thì các em không được thông tin một cách đầy đủ để biết.

Trong khi đó, các cuộc thảo luận nhóm với thanh niên cũng cho thấy các em không sẵn sàng chia sẻ quan điểm của mình với những người đại diện cho chính phủ về các chủ đề khí hậu và môi trường do lo sợ về khả năng gặp phải những phản ứng tiêu cực. Dựa trên sự quan sát trong thời gian tiến hành nghiên cứu, việc tạo ra không gian an toàn cho thanh niên để các em mạnh dạn hơn trong thể hiện quan điểm và tham gia vào quy trình chính sách là cần thiết. Ngoài ra, cần có các biện pháp can thiệp giúp thanh niên nâng cao nhận thức về chính sách và năng lực vận động chính sách.

Để thúc đẩy sự tham gia của thanh niên trong quá trình xây dựng và triển khai chiến lược kinh tế xanh trong khu vực, cần khắc phục tình trạng thiếu các cơ chế cho sự tham gia của thanh niên cũng như giải tỏa sự lo ngại của các em về những hệ quả tiêu cực nếu các em thể hiện quan điểm của mình.



“

**Chúng em không biết đến những tổ chức này vì những tổ chức này hiếm khi hay thậm chí chưa từng tổ chức hoạt động nào tại khu vực chúng em sinh sống mà họ chỉ có hoạt động ở thành phố. Có nhiều trường học (ở ngoài thành phố), do đó có thể họ không muốn đến tận nơi chúng em học. Có thể họ chỉ thỉnh thoảng mới đến, không thường xuyên.**”

– Chia sẻ của thanh niên Thái Lan ở khu vực nông thôn tại các cuộc thảo luận nhóm

“

**Chúng em lo ngại rằng chúng em sẽ bị một số người phản đối nếu nói lên quan điểm của mình.**”

– Chia sẻ của thanh niên Việt nam tại các cuộc thảo luận nhóm

## Quan điểm của các bên liên quan là người lớn

Các đại diện tham gia tham vấn đến từ các cơ quan chính phủ, bao gồm từ các bộ giáo dục và môi trường, thừa nhận có những khoảng trống trong vận động sự tham gia của thanh niên vào những chiến lược về biến đổi khí hậu, tăng trưởng xanh, lao động và phát triển thanh niên, và những chiến lược này thường được xem là độc lập với nhau. Nhiều người cho biết không có sự chủ động khuyến khích thanh niên tham gia vào quy trình chính sách, chủ yếu là do thanh niên không được xem là có chuyên môn để đóng góp một cách có ý nghĩa. Bên cạnh tình trạng thiếu các cơ chế tham gia thực chất,



“

**Các lãnh đạo thanh niên ít có cơ hội để có thể tác động chính sách.**”

– (Campuchia)



“ Tôi có thể cảm nhận rằng các bạn trẻ quan tâm đến các vấn đề môi trường, nhưng các bạn không có cơ hội được tích lũy kiến thức. ”

– Chia sẻ của một đại diện Việt Nam đến từ khu vực tư nhân



“ Để nâng cao năng lực của thanh niên, chúng ta cần tổ chức tập huấn và cung cấp tất cả tài liệu cần thiết để tiến hành nghiên cứu về các vấn đề [môi trường]. ”

– Chia sẻ của một chủ doanh nghiệp xanh Campuchia

việc thanh niên không đủ năng lực và kiến thức cần thiết để tham gia vào quy trình chính sách liên quan đến tăng trưởng xanh và biến đổi khí hậu cũng được nhìn nhận là một trở ngại.

Các đại diện tham gia tham vấn đến từ khu vực tư nhân cho rằng thanh niên cần được nhận thêm sự hỗ trợ, đặc biệt là tập huấn và nâng cao năng lực về các vấn đề xanh cả trong và ngoài khuôn khổ hệ thống giáo dục cũng như có thêm cơ hội tham gia vào quá trình hoạch định chính sách. Để đưa phát triển xanh thành một trọng tâm của phát triển kinh tế, cần có các khoản đầu tư cũng như ưu đãi tài chính đối với các ngành công nghiệp xanh, các doanh nghiệp khởi nghiệp xanh và phát triển kỹ năng xanh cho thanh niên.

Người lớn, dù trong hay ngoài hệ thống chính quyền, có trách nhiệm thiết lập các kênh thông tin bền vững và dễ dàng tiếp cận đối với thanh niên để giúp các em nâng cao kiến thức về các vấn đề xanh mà các em quan tâm cũng như chia sẻ các quan điểm và lo lắng của mình.

Cả người lớn và thanh niên cần nhận thức rõ tại sao thanh niên cần được vận động tham gia vào các quy trình chính sách về phát triển kinh tế xanh. Giới trẻ hiện nay chắc chắn sẽ bị ảnh hưởng nhiều nhất bởi các chính sách này, nhưng lại hiếm khi được coi trọng bởi các nhà hoạch định chính sách. Các biện pháp can thiệp về dài hạn nhằm thay đổi các chuẩn mực xã hội chẳng hạn như những tác động ảnh hưởng đến quyền tham gia của trẻ em gái và phụ nữ, đồng thời làm hạn chế tiếng nói của giới trẻ sẽ khuyến khích sự tham gia lớn hơn của các em với tư cách là đối tác của chính phủ và xã hội dân sự. Điều này có thể giúp chính phủ điều phối tốt hơn các ngành kinh tế để xây dựng chính sách và kế hoạch hành động cho thanh niên cũng như thúc đẩy chuyển đổi sang nền kinh tế xanh và việc làm xanh.

## Khuyến nghị

Kết quả nghiên cứu đã đưa ra nhiều ý tưởng khác nhau để “xanh hóa” sự trao quyền cho thanh niên với tư cách là đối tác của chính phủ, khu vực tư nhân và xã hội dân sự để các em có thể góp phần tạo ra một môi trường xanh mà chính các em sẽ là người thừa hưởng trong tương lai. Dưới đây là một số khuyến nghị chọn lọc rút ra từ nghiên cứu:

### Thanh niên có thể trở thành một phần của quá trình chuyển đổi xanh như thế nào:

#### ■ Thông qua hành động, vận động chính sách và tham gia vào quy trình chính sách:

Thanh niên có thể đóng góp vào cuộc thảo luận quốc gia về biến đổi khí hậu và kinh tế xanh thông qua tổ chức các chiến dịch, vận động chính sách và các hình thức tham gia cộng đồng khác. Các em có thể thể hiện tiếng nói của mình trong các diễn đàn trong nước và quốc tế, cũng như góp phần định hình chính sách về khí hậu, bao gồm Đóng góp do quốc gia tự quyết định, các Hội nghị thượng đỉnh về khí hậu của UNFCCC và các chính sách liên quan đến khí hậu khác ở cấp địa phương, quốc gia, khu vực và quốc tế.





- Thông qua ưu tiên lựa chọn nghề nghiệp, tham gia các việc làm xanh và những sáng kiến của cộng đồng và thanh niên:** Thanh niên có thể tìm kiếm các việc làm xanh và những việc làm chú trọng đến tính bền vững về môi trường trong các sản phẩm và dịch vụ của mình, trong đó có lĩnh vực năng lượng tái tạo. Các em cũng có thể tận dụng những cơ hội này để nâng cao kỹ năng và kiến thức nhằm giải quyết những thách thức về khí hậu và môi trường.
- Thông qua khởi nghiệp xanh:** Thanh niên có thể mở ra những doanh nghiệp của bản thân mình góp phần thúc đẩy sản xuất và tiêu thụ bền vững. Đối với các em gái trẻ, đây có thể là một cơ hội lớn vì con đường để họ độc lập về tài chính vẫn còn hạn chế. Thanh niên là đối tác trong quá trình chuyển đổi xanh và có thể liên hệ với những hệ thống hỗ trợ sẵn có và các bên liên quan có khả năng hỗ trợ về tài chính, kỹ thuật và hướng dẫn giúp các em phát triển doanh nghiệp xanh.



## Chính phủ

- Giáo dục:** Bộ Giáo dục có thể lồng ghép các khái niệm trường học xanh và hệ thống giáo dục xanh vào hệ thống giáo dục quốc gia cùng với sự phân bổ ngân sách minh bạch. Lồng ghép các kỹ năng xanh như kỹ năng quản lý, tiếp thị hoặc giao tiếp vào chương trình giáo dục trung học và đưa việc làm xanh vào chương trình tư vấn hướng nghiệp với các ví dụ thực tế cho thấy việc làm xanh có thể đảm bảo tài chính như thế nào.
- Lao động:** Bộ Lao động có thể lồng ghép các kỹ năng xanh và kỹ năng mềm vào các chiến lược và hệ thống đào tạo kỹ thuật và dạy nghề. Các chương trình này có thể trở nên toàn diện hơn khi lồng ghép các vấn đề giới, trong đó trao thêm cơ hội cho trẻ em gái. Việc đào tạo kỹ năng liên quan đến môi trường sẽ cần đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động, bao gồm nhu cầu trong tương lai, do đó đòi hỏi sự hợp tác chặt chẽ hơn giữa chính phủ và khu vực tư nhân.
- Thiết lập các nền tảng chia sẻ thông tin:** Cung cấp những nền tảng cho phép thanh niên thể hiện quan điểm cũng như những lo lắng của mình với chính quyền cấp địa phương và quốc gia để tiếng nói của thanh niên được phản ánh trong các quyết định cấp quốc gia, trong đó có quá trình hoạch định kế hoạch hành động và phân bổ nguồn lực. Ở cấp quốc gia, có thể tận dụng các nền tảng mạng xã hội như Facebook và Twitter để thu hút sự tham gia và nhận ý kiến phản hồi của thanh niên. Ở cấp địa phương, có thể tổ chức một diễn đàn hoặc một cuộc họp cộng đồng mà thanh niên có thể tham gia và thể hiện tiếng nói của mình.
- Công nhận giá trị của góc nhìn thanh niên:** Công nhận vai trò của thanh niên trong quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế xanh. Thanh niên cần một khuôn khổ pháp lý mở cho phép các em được tự do thể hiện bản thân mình trên một nền tảng mở, minh bạch cũng như khuyến khích các em chủ động tham gia vào việc hoạch định chính sách, tìm kiếm các giải pháp thích ứng, giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu dựa trên tự nhiên. Sự tham gia của các nhóm dễ bị tổn thương như phụ nữ có thai, trẻ em, người bị thiệt thòi về quyền lợi, người khuyết tật cũng cần được tính đến trong quy trình hoạch định chính sách.

- **Hỗ trợ tài chính và kỹ thuật:** Khuyến khích xanh hóa các doanh nghiệp khởi nghiệp hiện có và có nhiều học bổng hơn cho học sinh, sinh viên theo đuổi giáo dục và công việc trong các ngành công nghiệp xanh, đặc biệt là các em dân tộc thiểu số và yếu thế, những em gái trẻ và những người có khả năng khác nhau. Chính phủ có thể hỗ trợ tài chính và kỹ thuật cho các sáng kiến địa phương vận động sự tham gia của thanh niên vào các hành động vì khí hậu.

## Tổ chức quốc tế, Liên Hợp Quốc và tổ chức xã hội dân sự

- **Thiết lập quan hệ hợp tác và trao quyền cho các tổ chức xã hội dân sự địa phương:** Liên kết với các tổ chức xã hội dân sự địa phương để tận dụng những mạng lưới tổ chức sẵn có về môi trường. Nâng cao năng lực của các tổ chức xã hội dân sự để thúc đẩy các hành động vì khí hậu và đóng góp xây dựng nguồn lực địa phương để triển khai các chương trình, dự án, với trọng tâm là củng cố các mạng lưới thanh niên, sử dụng hiệu quả nguồn lực sẵn có như huy động trẻ em gái và trẻ em trai tham gia vào các sáng kiến liên quan đến kinh tế xanh.
- **Nâng cao nhận thức và tính hấp dẫn của việc làm xanh:** Nâng cao nhận thức và hiểu biết về khái niệm “việc làm xanh”. Nghiên cứu cho thấy gần như rất ít thanh niên hiểu về khái niệm này - cần tận dụng chuyên môn của UNESCO và UNICEF trong vận động chính sách và truyền thông cũng như hợp tác với các bên liên quan và tổ chức khác có chuyên môn trong khu vực để nâng cao nhận thức và thúc đẩy sự tham gia mạnh mẽ hơn vào các việc làm xanh. Thu thập càng nhiều càng tốt các ví dụ về việc làm xanh ở từng quốc gia và truyền tải thông tin đến các nhóm đối tượng khác nhau, đặc biệt là các nhóm dân tộc thiểu số và nhóm yếu thế nhất.
- **Lãnh đạo thanh niên xanh:** Tổ chức các hội thảo thanh niên xanh, lựa chọn các ví dụ điển hình về thanh niên tham gia việc làm xanh để thúc đẩy hình mẫu về thanh niên xanh ở cấp quốc gia và khu vực. Khuyến khích, chuẩn bị cho các lãnh đạo thanh niên gánh vác thêm trách nhiệm và vận động sự tham gia của thanh niên vào các phong trào xanh và xây dựng các mạng lưới từ thanh niên đến thanh niên. Tập huấn cho các lãnh đạo thanh niên hiện tại và sắp tới về những kỹ năng cần thiết, như xây dựng mạng lưới, gây quỹ và vận động chính sách. Các chương trình tập huấn cần được phổ biến rộng rãi cả trực tiếp và trực tuyến để đảm bảo không chỉ đại diện cho thanh niên mà tất cả trẻ em gái, trẻ em trai có thể tiếp cận.

## Trường học, cơ sở giáo dục - đào tạo phổ thông và dạy nghề

- **Lồng ghép vào chương trình giáo dục chính quy và không chính quy:** Lồng ghép biến đổi khí hậu và phát triển bền vững vào chương trình giáo dục nhà trường và chương trình dạy nghề cũng như tổ chức các khóa tập huấn giảng viên nguồn cho giáo viên để nâng cao nhận thức của giáo viên về các vấn đề môi trường, biến đổi khí hậu và kỹ năng xanh, từ đó truyền đạt kỹ năng và kiến thức phù hợp cho thanh niên.
- **Hướng nghiệp:** Đưa việc làm xanh vào chương trình tư vấn hướng nghiệp với những ví dụ thực tế về khả năng đảm bảo tài chính từ việc làm xanh và thiết lập một chương trình cố vấn giúp kết nối học sinh, sinh viên với các ngành công nghiệp xanh hoặc chủ doanh nghiệp xanh.
- **Phát triển kỹ năng xanh:** Tổ chức các khóa phát triển kỹ năng ngắn hạn và tập huấn các kỹ năng cần thiết cho việc làm xanh và các công việc khác. Bên cạnh việc thêm vào các chủ đề về khoa học môi trường và biến đổi khí hậu, nhà trường cần đáp ứng tốt hơn nhu cầu của thị trường lao động và cung cấp các chương trình đào tạo cho cả học sinh, sinh viên và những người không thuộc hệ thống giáo dục.

- **Thiết lập chương trình cố vấn với các lãnh đạo xanh:** Thiết lập một chương trình cố vấn giúp kết nối học sinh, sinh viên với các ngành công nghiệp xanh hoặc chủ doanh nghiệp xanh. Chương trình này sẽ giúp các em học hỏi từ những người có kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực xanh.

## Khu vực tư nhân

- **Cung cấp kiến thức và kỹ năng xanh cho thanh niên:** Cung cấp các vị trí thực tập sinh và chương trình tập huấn về kỹ năng xanh, kỹ năng mềm và khởi nghiệp hướng đến trẻ em gái và trẻ em trai. Kết nối với các cơ sở giáo dục và chính phủ để phối hợp xây dựng các chương trình tập huấn và dự án chung với các trường học phổ thông, trường đại học và trường dạy nghề về các lĩnh vực xanh. Thế hệ thanh niên hiện nay mong muốn có được sự độc lập, tìm kiếm thách thức và cơ hội để thể hiện ý tưởng của mình. Khởi nghiệp có thể mang đến cơ hội như vậy. Việc tham gia vào các chương trình tập huấn và thực tập có thể cho các em kinh nghiệm và kỹ năng cần thiết để tạo động lực cho các em chủ động có những sáng kiến của riêng mình. Những chương trình này có thể cần sự hỗ trợ tài chính để trở nên hiệu quả nhưng cần hướng đến khuyến khích thanh niên khởi nghiệp.
- **Tìm kiếm doanh nghiệp tài trợ ủng hộ các chương trình thanh niên:** Những sáng kiến như vậy có thể được thực hiện theo hình thức trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp để thu hút sự tham gia của doanh nghiệp. Hình thức tài trợ có thể linh hoạt như hỗ trợ tổ chức các hội chợ việc làm trong nhà trường hoặc chia sẻ kiến thức về cách làm cho doanh nghiệp trở thành doanh nghiệp xanh hơn. Bên cạnh hiệu ứng truyền thông, điều này cũng tạo cơ hội cho các doanh nghiệp tìm kiếm tài năng.
- **Thúc đẩy các giá trị về môi trường tại nơi làm việc:** Những phát hiện từ nghiên cứu cho thấy thanh niên tin tưởng rằng các em có thể tạo nên sự khác biệt không chỉ thông qua việc tham gia các chiến dịch môi trường mà còn từ những thay đổi nhỏ trong đời sống hàng ngày và tại nơi làm việc. Các cân nhắc về yếu tố môi trường cần được lồng ghép trong tất cả các loại công việc khác nhau. Bằng cách làm cho nơi làm việc bền vững và thân thiện với môi trường hơn, các doanh nghiệp có thể tiết kiệm được năng lượng, chi phí và nguồn lực cũng như góp phần thực hiện các giải pháp ứng phó với biến đổi khí hậu.



**“Xanh hóa đồng bằng sông Mê Kông: Hành động vì một nền kinh tế xanh hơn cho trẻ em và thanh niên”** là một nghiên cứu nhằm hiểu rõ hơn về các cơ hội và rào cản để thanh niên tích hợp tính bền vững vào hoạt động kinh tế hiện tại và tương lai của các em. Nhận thức về các vấn đề bền vững đã phát triển trong thập kỷ qua, nhưng không phải lúc nào cũng dẫn đến những thay đổi đối với cách chúng ta sống và làm việc. Chuỗi tóm tắt chính sách này xem xét mức độ nhận thức và cơ chế hỗ trợ hiện tại ở Campuchia, Thái Lan và Việt Nam, đồng thời khám phá các cơ hội để trao quyền cho thanh niên đóng vai trò tích cực hơn với tư cách là tác nhân thay đổi vì một hành tinh xanh hơn.

Báo cáo đầy đủ và tóm tắt chính sách có thể được truy cập tại:



- UNESCO website: <https://bangkok.unesco.org/content/report-greening-mekong-action-greener-economy-children-and-youth>
- UNICEF website: <https://www.unicef.org/eap/research-reports>

Published in 2021 by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France, UNESCO Bangkok Office and UNICEF

© UNESCO and UNICEF 2021



This document is available in Open Access under the Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) license (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). By using the content of this document, the users accept to be bound by the terms of use of the UNESCO and UNICEF Open Access Repository (<http://www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-en>).

Original title: Climate Action and Green Economy with Children and Youth in the Mekong Region. Published in 2021 by UNESCO and UNICEF

The designations employed and the presentation of material throughout this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of UNESCO and UNICEF concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

The ideas and opinions expressed in this document are those of the authors; they are not necessarily those of UNESCO and UNICEF and do not commit the Organization.

Open Access is not applicable to non-UNESCO and UNICEF copyright photos in this document.

TH/DOC/SHS/21/023-P1-VN

### UNESCO Bangkok Office Social and Human Sciences (SHS) Unit

Mom Luang Pin Malakul Centenary Building  
920 Sukhumvit Road, Prakanong,  
Klongtoei, Bangkok 10110, Thailand

[shs.bgk@unesco.org](mailto:shs.bgk@unesco.org)  
 +66 2 391 0577  
 +66 2 391 0866  
 <https://bangkok.unesco.org>  
 @unescobangkok  
 @unescobangkok  
 @unescobangkok



### UNICEF East Asia and Pacific Regional Office (EAPRO)

19 Phra Athit Road  
Pranakorn, Bangkok  
10200, Thailand

[eapro@unicef.org](mailto:eapro@unicef.org)  
 +66 2 356 0400  
 +66 2 280 3563  
 [www.unicef.org/eap](http://www.unicef.org/eap)  
 @unicefeap  
 @UNICEF\_EAPRO  
 @unicef.eap

